Wordpress Blog Yazılarında Seo Adımları

1. İçeriğinizi Doğru Anahtar Kelime Araştırmasıyla Planlayın

Özellikle kullanıcılarınızın tam olarak ne aradığını bulmak için anahtar kelime araştırması yaptığınızda daha isabetli SEO yazıları hazırlarsınız.

Anahtar kelime araştırması, içerik oluşturucular ve SEO uzmanları tarafından kullanılan bir tekniktir. Arama motoru verilerine dayanarak kullanıcılarınızın ilgilendiği konuları keşfetmenize yardımcı olur.

SEMRush veya Ahrefs gibi anahtar kelime araştırma araçlarını kullanmanızı öneririz.

2. Odak Anahtar Kelimeniz İçin Anlamsal Kelimeler Bulun

Anahtar kelime araştırmanızı yaptıktan sonra en yüksek arama hacmine ve düşük rekabete sahip olanı seçmenin zamanı geldi.

Bu, odak anahtar kelimeniz olacaktır. Kullanıcılarınızın arama olasılığı en yüksek olan arama ifadesidir.

Yoast SEO eklentisini kullanıyorsanız, makalenizin SEO ayarlarında odak anahtar kelimesini ayarlayabilirsiniz. Bu hareket kelimeyi makalenizde ne kadar etkili kullandığınızı görmenizi sağlar.

Ardından, Latent Semantic Indexing (LSI) anahtar kelimelerini bulmanız gerek. Bunlar, odak anahtar kelimenizle ilgili aramalardır.

3. Etkili Blog Başlıkları Seçin

Blog yayınınızın başlığı arama sıralamaları için son derece önemlidir.

İyi bir blog yayını başlığı, makalenizi arama sorgusuyla daha alakalı hale getirir. Daha da önemlisi, kullanıcıları arama sonuçlarında gördükleri makalenize gerçekten tıklamaya motive eder.

Başlığınızda odak anahtar kelimenizi kullanarak blog yazınızı daha SEO dostu yapabilirsiniz. Kitlenizde belirli duygusal tepkileri tetikleyen güçlü kelimeler kullanmanızı önerir.

4. İç Linklemeyi Alışkanlık Haline Getirin

Bir süre blog yazdıktan sonra kullanıcıların okumasını istediğiniz yeterli içeriğe sahip olacaksınız. Dahili bağlantı ile önceki ilgili yayınlarınızı yeni okuyuculara yönlendirebilirsiniz. Google botları sitenizdeki dolaşırken bu bağlantıları kontrol eder. Bağlantının alakasız olması yarardan çok zarar sağlar.

5. Blog Yazılarınıza Resim ve Video Ekleyin

Arama motorları genellikle ilgi çekici içeriği arama sonuçlarında daha üst sıralara yerleştirir. Resimler ve videolar düz metinden çok daha ilgi çekicidir. Ayrıca Google Görseller'de listelenerek de hit alabilirsiniz. Orijinal olmayan resimler daha az ilgi çekicidir.

6. Blog Yayınınıza Meta Açıklama Ekleyin

Meta açıklama, herhangi bir sayfaya ekleyebileceğiniz bir HTML meta etiketidir. Amacı, arama motorları ve diğer tarayıcılar için makalenizin kısa bir açıklamasını sağlamaktır. Yoast SEO gibi eklentiler ile sunulur. Her yazı için yapılması gerekmez ancak anahtar kelimeyi meta'da geçirmek bazı durumlarda avantaj sağlar.

7. Makalelerinizi Okumayı Kolaylaştırın

Okunabilirlik, arama motorları tarafından dikkate alınan önemli bir faktördür. Okunması daha kolay olan makaleler, kullanıcı dostu olmayan makalelere göre daha üst sıralarda yer alır.

Bilgisayar ve mobil ekranlar hala okumak için en uygun platform değil. Bu yüzden çoğu kullanıcı makaleleri tarayarak okumaktadır. Hatta çalışmalar kullanıcıların bir sayfada kalmak ya da ayrılmak isteyip istemediklerine bir saniyeden daha az bir zamanda karar verdiklerini buldu.

8. İçeriği Düzenlemek için Kategorileri ve Etiketleri Kullanma

Kategoriler ve etiketler, içeriğinizi yalnızca kendiniz için değil, okuyucular ve arama motorları için de sıralamanıza yardımcı olur.

Sorun, birçok WordPress acemisinin bunları sıklıkla yanlış kullanmasıdır.

Web sitenizi bir kitap olarak düşünürseniz, kategoriler içindekiler tablosu olur ve etiketler kitabın dizini kısmı olur.

9. Arama Sonucunda Öne Çıkan Snippet Olmayı Hedefleyin

Google, kullanıcı sorularını olabildiğince çabuk yanıtlamaya çalışıyor. Bu çabanın bir parçası olarak, öne çıkan sonuç veya cevap kutusunu tanıttılar.

Bu en üstte görünen vurgulanmış arama sonucudur.

https://bymeoman.com/wordpress-blog-yazilarinda-seo-adimlari/